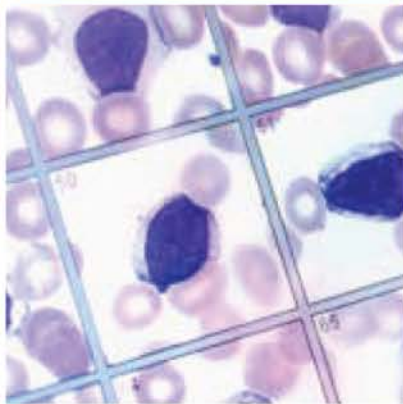


CellaVision AB



CellaVisions årsstämma 2016

5/4/2016

Agenda

CellaVision i korthet

CellaVision tillväxtstrategi: Långt och kort perspektiv

Finansiell översikt: 2015 och kvartal 1 2016

Aktieägare, Styrelse & Ledningsgrupp



Agenda

CellaVision i korthet



CellaVision skapar värde för sjukvården

Vår vision är att vara ledande inom global digitalisering och automatisering av blodanalyser för både human- och veterinärsegmentet.

Vår metod bidrar till förbättrad patientdiagnostik, effektivisering och minskade kostnader inom sjukvården.

”Det finns ett globalt behov av teknik som ökar effektiviteten, förbättrar kvaliteten och sänker kostnaderna.”

Världsledande

inom digital mikroskopering av blod och andra kroppsvätskor

Blodprov



Cellräknare



15%



Manuellt mikroskop



85%

av CellaVisions potentiella målgrupp använder fortfarande manuella mikroskop

Digital mikroskopering



14%

av målgruppen använder Digital Mikroskopering från CellaVision

"CellaVision är på väg att skapa en ny global standard för mikroskopering inom hematologi."



CELLAVISION 

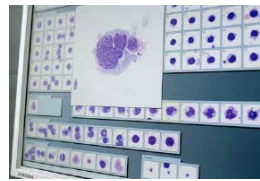
Drivkrafter och fördelar med digital mikroskopering

Demografi



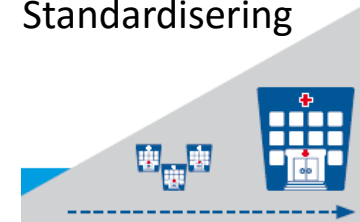
- Åldrande befolkning
- Ökande välstånd
- Ökat antal blodprover

Effektivisering



- Pensionsavgångar
- Besparingskrav inom vården
- Fokus på kvalitet och rationalisering

Konsolidering & Standardisering



- Sammanslagning av mindre laboratorier
- Fokus på standardisering och effektivitet

Patientnytta



- Snabbare diagnos och snabbare behandling
- Spårbarhet
- Experthjälp på distans

Högre kvalitet



- Objektiva provsvar
- Ökad kompetens

Lägre kostnad



- Automatisering
- Effektivisering
- Tidsbesparing med ca 50% jmf manuell mikroskopering
- Bättre ergonomi

CellaVisions marknad och penetration

Målmarknad

Nuvarande
marknad



15 000
större labb

> 100 000
Medelstora och mindre labb

Marknadsvärde

Större laboratorier

Baserat på CellaVisions
marknadspotential till ett värde
av 1 miljard kronor per år.

Mindre laboratorier

Potentiell marknad på 100 000
laboratorier som för närvarande
inte adresseras av CellaVision.

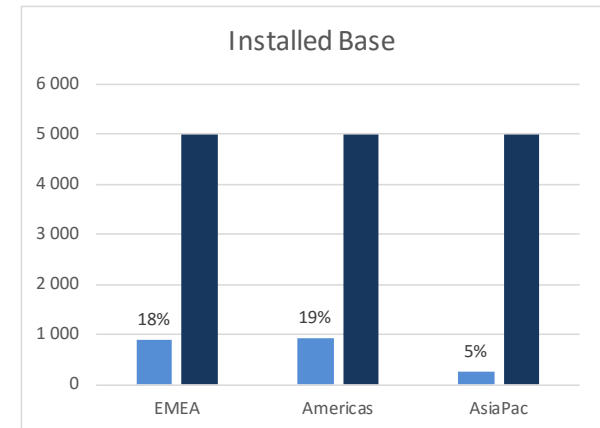
Ny teknologiplattform under
utveckling

Ersättningsmarknaden

Ersättningsmarknaden är på
framväxt då det är 10 år sedan
de första installationerna
gjordes.

Laboratorier som idag använder
digital mikroskopering fortsätter
att göra så i framtiden.

Global penetration (14%)



Andelar per region,
baserad på installerad bas

- CellaVisions installerade bas
- Potential

CellaVisions produkterbjudande

Digital Cell Morphology by CellaVision + OEM product for Sysmex:

Replace manual microscopy with an automated digital imaging system that saves time and releases skilled staff

Simplify morphological assessment using innovative applications that deliver better and more standardized results

Embrace networking and connectivity to enable collaboration, facilitate consultation and support flexible staffing

Promote quality by implementing effective tools for proficiency assessment and competency promotion



CellaVision®
DM1200



CellaVision®
Peripheral Blood Application



CellaVision®
Remote Review Software



CellaVision®
Proficiency Software



CellaVision®
DM9600



CellaVision®
Advanced RBC Application



CellaVision®
Image Capture System



CellaVision®
CellAtlas



DI-60 Digital Morphology System

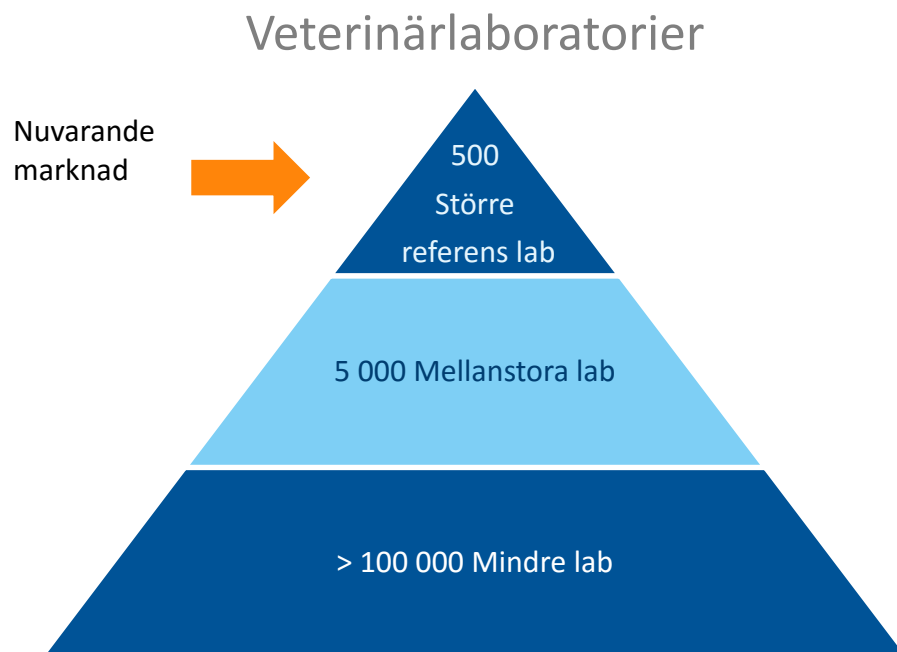


CellaVision®
Body Fluid Application

Ett unikt produktkoncept och ett viktigt OEM partnerskap för fortsatt försäljningstillväxt

Veterinär laboratorier (hund och katt)

CellaVisions marknad



Nuvarande marknad

Stora referenslaboratorier:

CellaVisions nuvarande marknadspotential är 100 miljoner kronor per år.

Medelstora laboratorier:

Potentiell marknad på över 5 000 laboratorier som för närvarande inte adresseras av CellaVision. Ny teknologiplattform under utveckling.

Marknadstrender

Veterinärlaboratoriesegmentet är fragmenterat och i ett tidigt utvecklingsstadium.

Den framväxande konsolideringen bland veterinärlaboratorier är tydlig med en tillväxt av större referensveterinärlaboratorier.

Produkterbudande för veterinärmarknaden

Digital Cell Morphology by CellaVision - for the veterinary market

Replace manual microscopy with an automated digital imaging system that saves time and releases skilled staff

Simplify morphological assessment using innovative applications that deliver better and more standardized results

Embrace networking and connectivity to enable collaboration, facilitate consultation and support flexible staffing

Promote quality by implementing effective tools for proficiency assessment and competency promotion



CellaVision® DM1200 VET



CellaVision® DM9600 VET



CellaVision®
Peripheral Blood
Application VET



CellaVision®
Remote Review Software

CellaVision i korthet

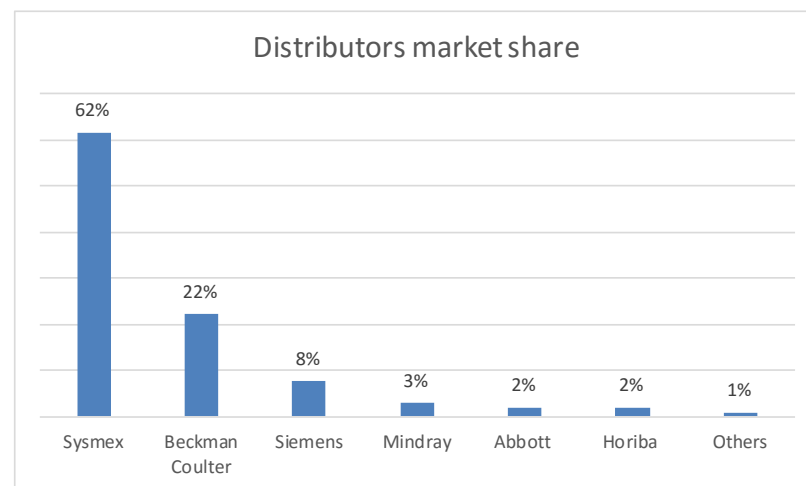
- Huvudkontor i Lund
- Ca 80 medarbetare globalt
- Marknadskontor i Norden, Förenade Arabemiraten, USA, Kanada, Japan och Kina
- Produktion utlagd till Kitron, Jönköping
- Konkurrens: Manuell mikroskopering och konkurrerande produkter i tidigt skede



Försäljning via de främsta aktörerna

Parallella distributionskanaler ökar
marknadspenetrationen

- Globala säljkårer med lokal kännedom
- Laboratoriet gör upphandlingar av produkter för hela analyslinan
- Partners har breda produktsortiment, däribland cellräknare
- CellaVision är en del av partners paketlösning till kund – smalt produktsortiment kräver samarbete



Andel per installerad cellräknar-bas



SIEMENS





Agenda

Finansiell översikt: 2015 och kvartal 1 2016

2015 – ett händelserikt år

Rekordår med en vinst på 65,5 MSEK (42,8)

- Rekordhög rörelsemarginal på 27% (20%) och en ökning av rörelseresultatet på 53 % jämfört med 2014.
- Nettoomsättningen ökade med 10% till 239,4 MSEK (216,9 MSEK)

Starkt kommersiellt fokus att accelerera tillväxten

- Ny global funktionell organisation och förstärkt ledarskap genomfördes under 2015.
- Etablering av APAC-regionen och inrättande av regionkontor i Shanghai.
- Etablering av CellaVision Academy att stärka samarbetet med distributörer och slutanvändare
- Lyckad installation av den första större veterinärordern i Nordamerika. Totalt ordervärde på över 40 MSEK (2014 & 2015)

2015 – ett händelserikt år

Innovation och teknik

- Arbetet med den nya teknikplattformen för produkter för de 1000.000 små och medelstora laboratorier som idag inte adresseras av CellaVision lämnande förstudiefasen i mitten av året. Planerad lansering under 2018.
- Lansering av Veterinärapplikationen CellaVision® Remote Review Software Vet som möjliggjorde Veterinärordern.

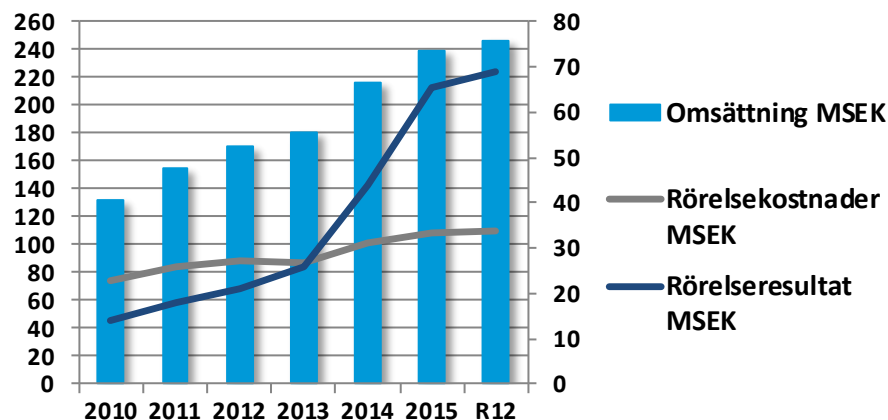


Finansiell översikt

(MSEK)	2011	2012	2013	2014	2015	2016 *
Nettoomsättning	155	170	180	217	239	246
Tillväxt	17%	10%	6%	21%	10%	9%
Bruttomarginal	65%	65%	63%	67%	73%	73%
Rörelsekostnader/oms.	54%	53%	48%	47%	46%	45%
Rörelseresultat	18,0	21,0	26,0	42,8	65,5	68,9
Rörelsemarginal	11%	12%	14%	20%	27%	28%

Finansiella mål över konjunkturcykel:

- 15% tillväxt
- 20% rörelsemarginal
- Aktiekurs: 57,75**
- Antal aktier: 23,85 miljoner
- Börsvärde: 1 377 MSEK



* Rullande 12 månader

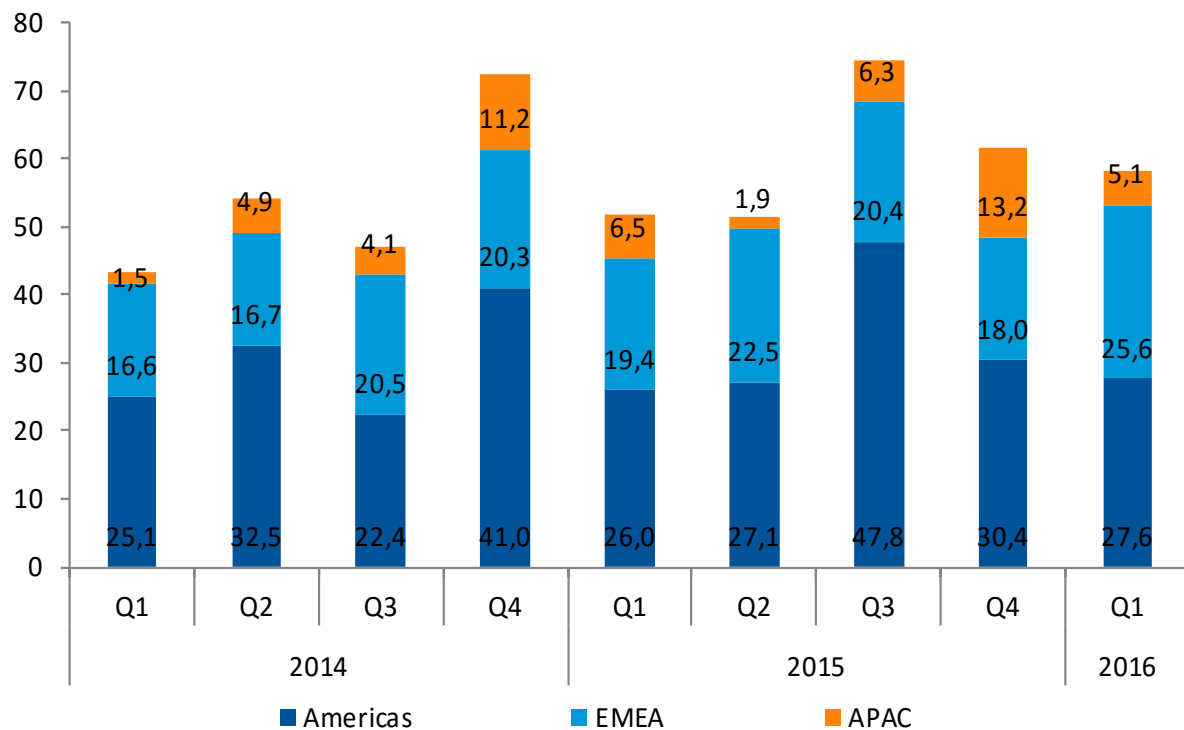
** 2016-05-03

Finansiell utveckling Q1 2016

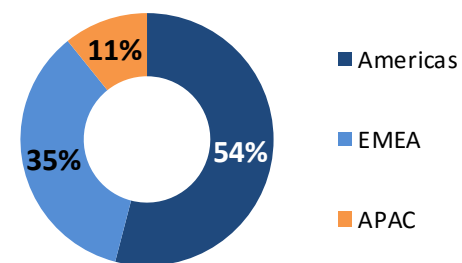
(MSEK)	Q1 15	Q2 15	Q3 15	Q4 15	Q1 16
Nettoomsättning	51,8	51,5	74,5	61,6	58,3
Tillväxt	20%	-5%	58%	-15%	13%
Bruttomarginal	70%	71%	74%	75%	70%
Rörelsekostnader/oms.	50%	55%	33%	49%	46%
Rörelseresultat	10,5	8,3	30,3	16,4	13,9
Rörelsemarginal	20%	16%	41%	27%	24%

- Stark försäljningstillväxt i EMEA (+32%), bra tillväxt i Americas (+6%), svagare utveckling i APAC (-21%)
- Nettoomsättning 58,3 (51,8) +13% jämfört med Q1 2015
- Bruttomarginal 70% (70)
- Omkostnader under kontroll och i linje med planer
- Starkt rörelseresultat på 13,9 MSEK (10,5) och rörelsemarginal på 24% (20)

Försäljning per kvartal och marknad



Rullander 12 månader





Agenda

CellaVision tillväxtstrategi: Långt och kort perspektiv

CellaVisions tillväxt drivare på kort och lång sikt

Lång sikt

Global expansion



- Ökad penetration på befintliga marknader.
- Expansion till nya marknader
- Adressera mindre och medelstora laboratorier med produkter baserade på en ny teknikplattform

Partnersamarbeten



- Fördjupade samarbeten med befintliga partners
- Identifiering av nya partners
- Möjliggöra direktkontakt med slutkund

Innovation



- Bredda erbjudandet mot existerande kundgrupp
- Undersöka möjligheter att etablera nya kundsegment såsom segmentet för mindre och mellanstora laboratorier såväl som veterinärmarknaden

Kort sikt

Kina & Mellanöstern

- Öka den lokala marknadsnärvaren för att driva CellaVisions marknadsutveckling.
- Etablering av lokal marknadssupport med fokus på Kina, Korea, Mellanöstern och andra relevanta marknader

Partnersamarbeten

- Fortsätta att arbeta nära våra distributionspartners och fokusera på marknadsstöd och utbildning via CellaVision Academy.

Veterinärmarknaden

- Aktivt utvärdera och adressera större aktörer inom veterinärmarknaden i Nordamerika och Europa.



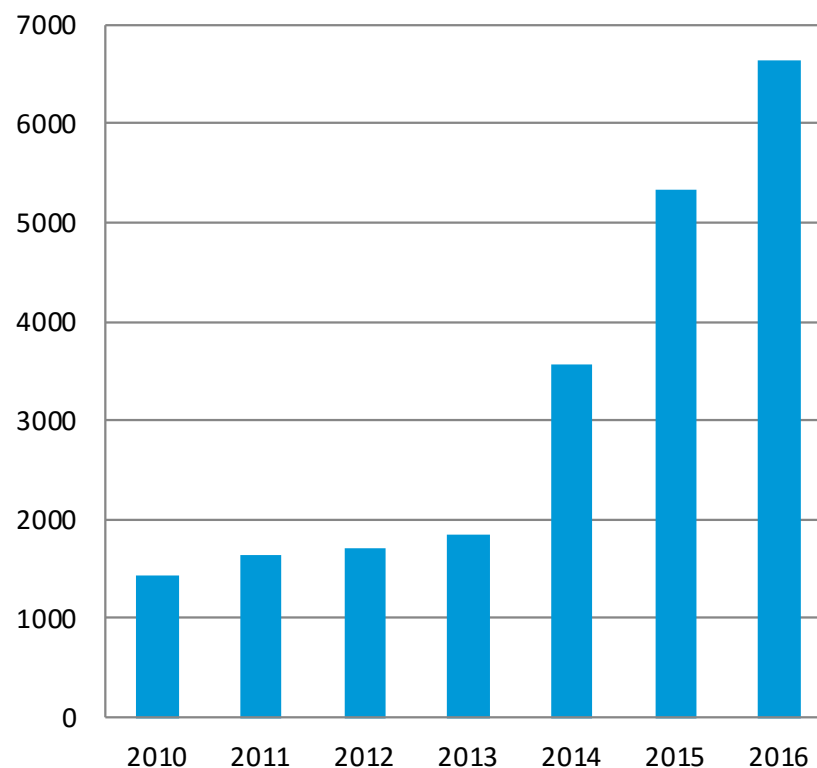
Agenda

Aktieägare, Styrelse & Ledningsgrupp

Aktieägare, 31 mars, 2016

Aktieägare	Röster/kapital %
Christer Fåhraeus m bolag	10,1
Swedbank Robur fonder	5,3
Försäkringsbolaget Avanza pension	4,4
Handelsbanken fonder AB	4,3
Livförsäkringsbolaget Skandia	4,1
Eklund & Peterson AB	3,9
Grenspecialisten Förvaltning AB	3,2
State Street Bank & Trust	2,9
Pfizer Health AB	1,8
Morgan Sstanley & CO	1,8
Övriga	58,2

Antal aktieägare



Styrelse och ledning

Ledning



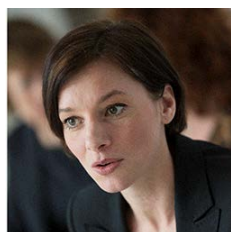
Zlatko Rihter
CEO



Magnus Blixt
CFO



Göran Granqvist
VP Operations & Quality



Maria Morin
VP HR &
Corporate Communications



Peter Wilson
VP Global Marketing

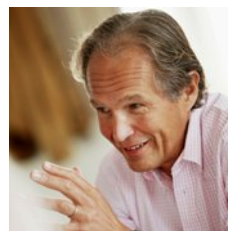


Mattias Lundin
VP Global Sales



Adam Morell
VP Innovation & Engineering

Styrelse



Lars Gatenbeck
Ordförande



Anna Malm Bernsten



Christer Fåhraeus



Roger Johanson



Torbjörn Kronander



Niklas Prager



Åsa Hedin

Följ vår utveckling

- Webb: www.cellavision.com
- Blogg: blog.cellavision.com
- Mobilapp: CellAtlas® – 90 000 användare!
- Introduce:
www.introduce.se/foretag/cellavision
- Penser:
<http://epaccess.penser.se/cellavision>
- Aktiespararna:
www.aktiespararna.se/analysguiden/Hitta-Bolag/Halsovard/CellaVision

