

Världsledande

CellaVision utvecklar och säljer digitala lösningar för medicinsk mikroskopering inom hematologi och är idag världsledande inom detta segment. CellaVision ersätter manuella mikroskop med analysinstrument baserade på digital bildanalys, artificiell intelligens och IT. Lösningarna bidrar till både effektivare arbetsflöden och högre kvalitet inom laboratorie-medicin, en viktig del av sjukvården.



Försäljning sedan 2001

1994 grundades CellaVision i Lund av entreprenören och dåvarande medicinstuderande Christer Fåhraeus för att utveckla ett instrument för automatiserad blodanalys. 2001 såldes det första instrumentet i Europa. Christer Fåhraeus är fortfarande en av de större ägarna och är styrelseledamot sedan grundandet.



Kvalitetssäkring & utbildningspartner

CellaVision erbjuder en rad sofistikerade verktyg för enkel och pedagogisk utbildning inom blodcellsmorfologi, anpassade för såväl laboratoriepersonal som studenter. Utbildningsmjukvaran CellaVision Proficiency Software och mobilappen CellAtlas låter användaren på ett interaktivt sätt kontinuerligt testa och förbättra sina kunskaper.

Ett innovativt helhetskoncept

CellaVision erbjuder huvudsakligen lösningar för sjukvårdsmarknaden men har även produkter riktade till veterinärmarknaden. Erbjudandet består av analysinstrument, mjukvaror, förbrukningsartiklar och service vilka tillsammans utgör en helhetslösning som effektiviserar processen för blodanalys. När laboratoriet valt analysinstrument utifrån kapacitetskrav laddas instrumenten med mjukvaror för att möjliggöra analys av blod och andra kroppsvätskor. Systemen ersätter manuella mikroskop och skapar förutsättningar för en effektiv analysprocess med målet att leverera högkvalitativ patientvård.

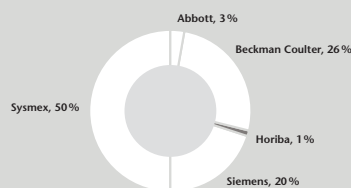


Hematologi

CellaVisions lösningar används inom analysområdet hematologi, som betyder läran om blodet och dess sjukdomar. Inom sjukvården är hematologi ett specialiserat område som forskar i och behandlar sjukdomar i blod och blodbildande organ. CellaVision verkar inom ett delsegment av hematologimarknaden med stor potential för fortsatt tillväxt.



Globala partners



CellaVisions produkter säljs globalt via de fyra främsta hematologibolagen i världen. Genom starka partners ökar CellaVision sin synlighet och sina möjligheter på marknaden.

Hög kundnytta

– Genom automation, digital bildbehandling och anslutningsmöjligheter mellan laboratorier har vi förbättrat resultatet över hela analyskedjan. Vi kan därmed utnyttja vår expertis inom morfologi på bästa sätt, samtidigt som konsekvent rapportering, effektivt arbetsflöde och kostnadseffektivitet främjas.

